A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO INTERNA NAS ORGANIZAÇÕES E A GESTÃO DO CONHECIMENTO

**Michel Sales Silva[[1]](#footnote-1)**

**Regina Correa de Moraes[[2]](#footnote-2)**

**Tania Regina Galvão Mancilha[[3]](#footnote-3)**

**Braz Antonio Rodrigues[[4]](#footnote-4)**

**Rogério dos Santos Morais[[5]](#footnote-5)**

**José Dirnece Paes Tavares [[6]](#footnote-6)**

*Resumo: Esse trabalho discute sobre a importância da comunicação interna nas organizações atuais, e objetiva trazer maiores contribuições e condições para auxiliar na gestão dos colaboradores e alavancar melhores resultados. O propósito deste estudo é compreender o uso e o conhecimento que os gestores possuem das ferramentas da comunicação. O clima de conflito foi constatado sobretudo pela falta de integração entre os colaboradores internos x externos, o que de fato prejudicou sobremaneira a organização estudada. Um novo modelo de comunicação deve ser incentivado, objetivando quebra de paradigmas, reduzindo ou até eliminando dessa forma o tabu do relacionamento. No desenvolver desse estudo foi identificada a dificuldade que a organização em pauta tem em praticar e estimular a comunicação interna.*

*Palavras-chave: Comunicação Interna; Gestão do Conhecimento; Relacionamento Interpessoal.*

1. Administração/Anhanguera de Jacareí Sp, Brasil. E-mail: . michel.sales@bol.com.br [↑](#footnote-ref-1)
2. Administração/Anhanguera de Jacareí Sp, Brasil. E-mail: . profareginamoraes@gmail.com [↑](#footnote-ref-2)
3. Administração/Anhanguera de Jacareí Sp, Brasil. E-mail: . taniamancilha@yahoo.com.br [↑](#footnote-ref-3)
4. Administração/Anhanguera de Jacareí Sp, Brasil. E-mail: . braz.antonio@anhanguera.com [↑](#footnote-ref-4)
5. Administração/ Universidade Braz Cubas, Brasil. E-mail: . rogeriosmorais@uol.com.br [↑](#footnote-ref-5)
6. Administração/Anhanguera de Jacareí Sp, Brasil. E-mail: . dirluci@uol.com.br [↑](#footnote-ref-6)