

REFLEXOS DO PLANO DE NEGÓCIOS EM MICROEMPRESAS DE VENDA NOVA DO IMIGRANTE

Márcia Roberta da Silva Louzada¹

José Mauro de Sousa Balbino²

Drieli Rossi³

Evandro de Andrade Siqueira⁴

Lucas Louzada Pereira⁵

RESUMO: Empreender é uma arte de aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo da vida em momentos propícios para atingir fins específicos. Mais que gestor, o empreendedor é um visionário que identifica oportunidades e traça caminhos para alcançar seus objetivos. Este trabalho buscou analisar o perfil do empreendedor vendanovense e sua visão sobre a importância da adoção do plano de negócios e ao mesmo tempo identificar os possíveis impactos sofridos por empresas que não o utilizaram. Como ferramenta metodológica para desenvolvimento da pesquisa, utilizou-se uma análise descritiva com aplicação da pesquisa de campo e como ferramenta de coleta de dados, adotou-se o questionário semiestruturado. Os resultados indicam que os empreendedores vendanovenses consideram o plano de negócio como uma ferramenta válida para o suporte na abertura e condução do empreendimento, sendo um instrumento auxiliador ao negócio em que estes atores estão inseridos.

PALAVRAS-CHAVE: Empreendedorismo; Estratégia de Negócios; Gestão Empresarial.

¹ Faculdade de Venda Nova do Imigrante/FAVENI, Brasil. E-mail: kallylintu@hotmail.com.

² Instituto Capixaba de Pesquisa, Assistência Técnica e Extensão Rural (INCAPER). Centro Regional de Desenvolvimento Rural, Brasil. E-mail: jmsbalbino@hotmail.com.

³ Faculdade de Venda Nova do Imigrante – FAVENI, Brasil. E-mail: drielirossi@hotmail.com.

⁴ Instituto Federal do Espírito Santo, Brasil. E-mail: evandro.siqueira@ifes.edu.br.

⁵ Instituto Federal do Espírito Santo/Campus Venda Nova do Imigrante/Departamento de Ciência dos Alimentos, Brasil. E-mail: lucas.pereira@ifes.edu.br.