

ESTUDO DE CASO: FABRICAÇÃO, CONTROLE E GESTÃO DE CUSTOS DE FIO DIAMANTADO NA EMPRESA COFIPLAST

Wellington Antonio Galvão Canzian¹

Willian Gamas Ferreira²

Angelo Cesar Tozi Christo³

Israel Cardoso⁴

Sayd F. David⁵

Raphael Furtado Coelho⁶

Resumo: A COFIPLAST é uma empresa fundada na Itália que fabrica e comercializa fios diamantados para diversos segmentos da indústria. Fios diamantados são produtos utilizados no beneficiamento de rochas ornamentais, seja na extração de blocos ou no processo de desdobramento em chapas. Os fios diamantados são constituídos basicamente por três partes: um cabo de aço, as pérolas diamantadas e um revestimento de plástico, sendo que oitenta e quatro por cento do custo de cada fio é formado pelas pérolas. Toda a matéria prima utilizada para montar os fios é importada e seu custo é apurado em dólar americano (US\$). Devido à baixa margem de lucro do produto final junto à volatilidade do real em comparação ao dólar, é necessário criar uma política de gestão de custos eficiente na empresa que se propõe a comercializar este tipo de produto.

Palavras-chave: Gestão de custos; Fios diamantados; COFIPLAST.

¹ Engenharia de Produção/Faculdade Multivix - Campus Cachoeiro de Itapemirim - ES, Brasil. E-mail: welcan.canzian@hotmail.com.

² Engenharia de Produção/Faculdade Multivix - Campus Cachoeiro de Itapemirim - ES, Brasil. E-mail: williangamas@hotmail.com.

³ Instituto Federal do Espírito Santo/IFES - Campus Cachoeiro de Itapemirim - ES, Brasil. E-mail: actchristo@hotmail.com.

⁴ Instituto Federal do Espírito Santo/IFES - Campus Cachoeiro de Itapemirim - ES, Brasil. E-mail: israelc@ifes.edu.br.

⁵ Instituto Federal do Espírito Santo/IFES - Campus Cachoeiro de Itapemirim - ES, Brasil. E-mail: saydfd@ifes.edu.br.

⁶ Instituto Federal do Espírito Santo/IFES - Campus Cachoeiro de Itapemirim - ES, Brasil. E-mail: rcoelho@ifes.edu.br.