

PESQUISA DE MERCADO PARA ABERTURA DE UMA LOJA DE BOLOS CASEIROS “DELÍCIAS DA DONA GÊ” NO MUNICÍPIO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS (SP)

Alberto Bruno Lacerda¹

Andre Luis Martins²

Crislane do Nascimento³

Caroline Rodrigues da Silva⁴

Jair Gustavo de Mello Torres⁵

Resumo: O trabalho tem como objetivo realizar uma pesquisa de mercado para uma empresa atuante no comércio alimentício com fabricação e comercialização de bolos caseiros, visando ser reconhecida no segmento alimentício e atender as necessidades dos clientes. A empresa irá comercializar produtos de qualidade que seja acessível para todos os públicos. A partir dessa ideia, a empresa tem como diferencial um espaço Gourmet que proporcionará aos clientes um ambiente diferenciado onde poderão degustar a variedade de produtos. Com o método da pesquisa quantitativa e qualitativa, usada para mapear a região de estudo, percebeu-se que as pessoas se interessariam pelos produtos e pelo ambiente diferenciado apresentado.

Palavras-chave: Empreendedorismo; Bolos; Caseiro; Qualidade; Gourmet.

¹ Curso Técnico em Administração/SENAC São José dos Campos, Brasil. E-mail: albertobruno2009@hotmail.com.

² Curso Técnico em Administração/SENAC São José dos Campos, Brasil. E-mail: supervisao.vendas@valuti.com.br.

³ Curso Técnico em Administração/SENAC São José dos Campos, Brasil. E-mail: crislanenoliveira@yahoo.com.br.

⁴ Curso Técnico em Administração/SENAC São José dos Campos, Brasil. E-mail: caroline.sjc10@gmail.com.

⁵ Curso Técnico em Administração/SENAC São José dos Campos, Brasil. E-mail: jair.gmello@sp.senac.br.