

A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO INTERNA NAS ORGANIZAÇÕES E A GESTÃO DO CONHECIMENTO

Michel Sales Silva¹

Regina Correa de Moraes²

Tania Regina Galvão Mancilha³

Braz Antonio Rodrigues⁴

Rogério dos Santos Morais⁵

José Dirnece Paes Tavares⁶

Resumo: *Esse trabalho discute sobre a importância da comunicação interna nas organizações atuais, e objetiva trazer maiores contribuições e condições para auxiliar na gestão dos colaboradores e alavancar melhores resultados. O propósito deste estudo é compreender o uso e o conhecimento que os gestores possuem das ferramentas da comunicação. O clima de conflito foi constatado sobretudo pela falta de integração entre os colaboradores internos x externos, o que de fato prejudicou sobremaneira a organização estudada. Um novo modelo de comunicação deve ser incentivado, objetivando quebra de paradigmas, reduzindo ou até eliminando dessa forma o tabu do relacionamento. No desenvolver desse estudo foi identificada a dificuldade que a organização em pauta tem em praticar e estimular a comunicação interna.*

Palavras-chave: Comunicação Interna; Gestão do Conhecimento; Relacionamento Interpessoal.

¹ Administração/Anhanguera de Jacareí SP, Brasil. E-mail: michel.sales@bol.com.br.

² Administração/Anhanguera de Jacareí SP, Brasil. E-mail: profareginamoraes@gmail.com.

³ Administração/Anhanguera de Jacareí SP, Brasil. E-mail: taniamancilha@yahoo.com.br.

⁴ Administração/Anhanguera de Jacareí SP, Brasil. E-mail: braz.antonio@anhanguera.com.

⁵ Administração/ Universidade Braz Cubas, Brasil. E-mail: rogeriosmorais@uol.com.br.

⁶ Administração/Anhanguera de Jacareí SP, Brasil. E-mail: dirluci@uol.com.br.