

APLICAÇÃO DO ÍNDICE DE LASPEYRES COMO INDICADOR DE INFLAÇÃO PARA PRODUTOS ALIMENTÍCIOS

Cintia da Silva Araújo¹

Leandro Levate Macedo²

Wendel Sandro de Paula Andrade³

Magda Aparecida Nogueira Andrade⁴

Resumo: *A inflação é caracterizada pelo aumento generalizado e contínuo de preços dos mais variados bens de consumo. Uma vez instalado o processo inflacionário, este se torna de difícil controle, funcionando como um círculo vicioso, o que obriga a realização de reajustes periódicos de preços e salários, com o seu conseqüente agravamento. O presente trabalho teve como objetivo avaliar a taxa de inflação, em determinado período de tempo, dos principais produtos alimentícios consumidos pelos estudantes do Centro de Ciências Agrárias da Universidade Federal do Espírito Santo (UFES), situada no município de Alegre-ES, sendo os preços dos produtos obtidos durante o período de cinco meses nos três principais supermercados da cidade, aqui intitulados de supermercados A, B e C. Grandes variações entre os índices calculados foram observadas, sendo o maior índice obtido no período para o supermercado C e o menor deles para o supermercado A. Todas as análises dos indicadores econômicos foram realizadas por meio do software Excel.*

Palavras-chave: Inflação; Índice de preços; Índice de Laspeyres.

¹ Programa de Pós-graduação em Ciência e Tecnologia de Alimentos / Universidade Federal do Espírito Santo, Brasil. E-mail: araujo.s.cintia@gmail.com.

² Programa de Pós-graduação em Ciência e Tecnologia de Alimentos / Universidade Federal do Espírito Santo, Brasil. E-mail: leandrolevate@hotmail.com.

³ Professor no Departamento de Ciências Florestais e da Madeira / Universidade Federal do Espírito Santo, Brasil. E-mail: wendelandrade@hotmail.com.

⁴ Professora no Departamento de Zootecnia / Universidade Federal do Espírito Santo, Brasil. E-mail: magdanogueira@hotmail.com.