

## SÃO JOSÉ DOS CAMPOS E A VOCAÇÃO DE CRIAR MARCAS DE DISTINÇÃO PARA A CIDADE

Pedro Henrique Faria Machado<sup>1</sup>

Maura Pardini Bicudo Vêras<sup>2</sup>

**Resumo:** *Este artigo tem como objetivo apresentar as fases da cidade de São José dos Campos - SP a partir da virada do século XX, quais sejam “sanatorial”, “industrial” (ou “polo tecnológico aeroespacial”) e de “inovação tecnológica”, ou como nós denominamos: “empreendedora”. Através de apropriações conceituais de David Harvey, entende-se que o forjamento dessas fases, definindo novos Capitais Simbólicos Coletivos tanto por fatos materiais quanto por construções discursivas visa, sobretudo, criar marcas de distinção que resultem em rendas de monopólio para a cidade.*

**Palavras-chave:** Cidades; Renda de monopólio; Capital simbólico coletivo; São José dos Campos.

---

<sup>1</sup> Doutorando em Ciências Sociais/PUC-SP, Brasil. E-mail: pehfmachado@gmail.com.

<sup>2</sup> Professora Titular do Departamento de Sociologia e Programa de Estudos Pós-Graduados em Ciências Sociais/PUC-SP. E-mail: mmveras@pucsp.br.