

## [EQUIPE EDITORIAL]

Diretora

Profa. Dra. Sandra Maria F. da Costa

Editor Responsável

Prof. Me. André Luiz de Toledo

Capa e Projeto Gráfico

Marketing Univap

Diagramação

André Luiz de Toledo

Revisão Bibliográfica

Cintia Fabiola Mota Alves – CRB – 8/8945

Revisão de Textos

Anézio Cláudio Bernardes

Elaine Crespim

Conselho Científico

Prof. Dr. Antônio Canettieri

Profa. Dr. Claudia Soar

Prof. Me. Eiji Matsuura

Profa. Dra. Elisângela Pavanelo

Profa. Dra. Heidi Korzenowski

Profa. Dra. Ivany Baptista

Profa. Dra. Izabela Mendes

Profa. Dra. Luciana Setaro

Prof. Dr. Luiz Aquino

Profa. Dra. Marcele Neves

Prof. Dr. Luiz Gregório

Profa. Dra. Maria Belén Posso

Profa. Dra. Maria Licurci

Profa. Dra. Marlene Scheid

Prof. Dr. Otávio Becker Júnior

Profa. Ma. Patricia Abe

Profa. Dra. Paula Vianna

Prof. Dr. Renato Menegon

Profa. Dra. Rosana Simony

Profa. Dra. Sandra Costa

Prof. Dr. Valdir Pillat

Profa. Dra. Valéria Zanetti

Profa. Dra. Viviane Henrique

Profa. Dra. Walderez Joaquim



revista.univap.br

v. 25, n. 47, 2019.

Av. Shishima Hifumi, 2911,

Campus Urbanova

São José dos Campos-SP - Brasil

Revista Univap / Universidade do Vale do Paraíba.  
v. 25, n. 47 (jul. 2019). São José dos Campos: Univap,  
2019.

Semestral

ISSN 1517-3275

e-ISSN 2237-1753

1 Ciência 2. Pesquisa. I. Universidade do Vale do  
Paraíba

CDU 2007 - 34 (05) ...

Elaborado por: Rubia Gravito Gomes - CRB-8/4953



Universidade do Vale do Paraíba