

## [EQUIPE EDITORIAL]

Diretora

Profa. Dra. Sandra Maria F. da Costa

Editor Responsável

Me. André Luiz de Toledo

Capa e Projeto Gráfico

Marketing Univap

Diagramação

André Luiz de Toledo

Revisão Bibliográfica

Cintia Fabiola Mota Alves – CRB – 8/8945

Rubia Gravito Gomes - CRB-8/4953

Revisão de Textos

Roberto Gomes Monção Junior

Elaine Crespim

Conselho Científico

Profa. Dra. Cilene Gomes

Prof. Dr. Edson Junior Carmo

Prof. Dr. Gilmaro Barbosa dos Santos

Profa. Dra. Ivany Machado de C. Baptista

Profa. Dra. Livia Gonsalves Toledo

Profa. Dra. Luciana Barros Sant'Anna

Prof. Dr. Luiz Carlos Andrade de Aquino

Prof. Dr. Marcel Fantin

Prof. Dr. Marco Antonio Ramirez Ramos

Profa. Dra. Maria Belén Salazar Posso

Profa. Dra. Maria Regina de Aquino Silva

Profa. Dra. Maria Tereza Dejuste de Paula

Profa. Dra. Maricilia Silva Costa

Prof. Dr. Newton Soares da Silva

Prof. Dr. Otávio Monteiro Becker Júnior

Profa. Dra. Paula Vilhena Carnevale Vianna

Prof. Dr. Pedro Ribeiro Moreira Neto

Profa. Ma. Renata Tizo Momesso

Profa. Dra. Sandra Maria Fonseca da Costa

Profa. Dra. Soraya Souza

Profa. Dra. Thaís Mitestainer Furlani

Profa. Dra. Vanesa Claudia G. Mitchell Ferrari



revista.univap.br  
v. 25, n. 49, Dez. 2019.

Av. Shishima Hifumi, 2911,  
Campus Urbanova  
São José dos Campos-SP - Brasil

Revista Univap / Universidade do Vale do Paraíba.  
v. 25, n. 49 (dez. 2019). São José dos Campos: Univap,  
2019.

Semestral  
ISSN 1517-3275  
e-ISSN 2237-1753

1 Ciência 2. Pesquisa. I. Universidade do Vale do  
Paraíba

CDU 2007 - 34 (05) ...  
Elaborado por: Rubia Gravito Gomes - CRB-8/4953



Universidade do Vale do Paraíba