

PROPOSTA DE RELANÇAMENTO PARA O RESTAURANTE DE COMIDA JAPONESA SUSHIAKI

Dionathan Bittencourt Cabral Vilela¹

Gabriele Machado²

Ísis Figueiredo Araújo³

Maria Clara Gíglio Felipe⁴

Maria Luíza Gíglio Felipe⁵

Ana Carolina Marini Figueira dos Santos⁶

Resumo: O tema do trabalho é o relançamento do restaurante de comida japonesa Sushiaki. Tem-se como objetivo o estudo de novas estratégias de marketing para maior sucesso da empresa. O trabalho utilizou pesquisas de mercado realizadas com o público em geral, com a finalidade de saber sua opinião sobre a proposta de relançamento. Foi realizada a pesquisa pelo método quantitativo, além da realização da análise de SWOT, com o objetivo de analisar fatores que afetam a empresa. No decorrer do trabalho foi realizado um briefing com o dono da empresa para recolher informações relacionadas aos seus desejos quanto ao relançamento de seu restaurante delivery. Com o relançamento do restaurante a empresa poderá atrair e fidelizar clientes através de desenvolvimento de identidades visuais, participações em eventos e divulgação virtual.

Palavras-chave: Restaurante; Relançamento; Comida Japonesa.

¹ Univap/Colégio Técnico “Antônio Teixeira Fernandes”, Brasil. E-mail: isisfgrd.cats@gmail.com.

² Univap/Colégio Técnico “Antônio Teixeira Fernandes”, Brasil. E-mail: dionavilela@gmail.com.

³ Univap/Colégio Técnico “Antônio Teixeira Fernandes”, Brasil. E-mail: gabrielemachado14@gmail.com.

⁴ Univap/Colégio Técnico “Antônio Teixeira Fernandes”, Brasil. E-mail: mariaclaragigliofelipe@gmail.com.

⁵ Univap/Colégio Técnico “Antônio Teixeira Fernandes”, Brasil. E-mail: marialuizagigliofelipe1@gmail.com.

⁶ Univap/Colégio Técnico “Antônio Teixeira Fernandes”, Brasil. E-mail: mariniturismo@gmail.com.