

ESTUDO DE CASO NA EMPRESA NATURA: PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS E CRIAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO

Raphaelly AntunesAlves¹

Romário Carlos Martins²

Paulo Henrique Paulista³

Resumo: *Muitas entidades procuram seguir políticas como termos sustentáveis para chamar a atenção dos indivíduos e obter maior lucratividade sob seus concorrentes onde organizações que se certificam como sustentável possui maior viabilidade no mercado em que atua. Pensar em sustentabilidade é optar por atividades que não explore o meio ambiente e não agrida as gerações futuras. Sendo assim, neste presente trabalho adotaremos o tema sustentabilidade empresarial da empresa Natura e suas atividades sustentáveis que criam valor para a sociedade.*

Palavras-chave: Sustentabilidade; Práticas sustentáveis; Valor compartilhado.

¹ Engenharia de Produção/FEPI, Brasil. E-mail: raphaelly.alvez@hotmail.com.

² Engenharia de Produção/FEPI, Brasil. E-mail: pnetromario@hotmail.com.

³ Engenharia de Produção/FEPI, Brasil. E-mail: paulohpaulista@gmail.com.