

ESTUDO DE CASO NA EMPRESA NATURA: PLANEJAMENTO E DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

Raphaelly Antunes Alves¹

Romário Carlos Martins²

Paulo Henrique Paulista³

Resumo: *No atual cenário mundial, as empresas se sentem no dever de planejar estratégias para se manterem economicamente, onde uma estratégia bem definida deve considerar o ambiente interno e externo da organização. Modos para checar o planejamento estratégico, como a análise das cinco forças competitivas será implicada neste artigo mostrando como a Natura pratica os principais aspectos para a empresa obter maior competitividade e garantir sua sobrevivência. Termos teóricos como missão, visão, matriz SWOT e valor de uma empresa também serão abordados, medidas para que a empresa trabalhe de acordo com suas políticas pré-definidas.*

Palavras-chave: Planejamento; Análise SWOT; Estratégia; Diagnóstico estratégico.

¹Engenharia de Produção/FEPI, Brasil. E-mail: raphaelly.alvez@hotmail.com.

²Engenharia de Produção/FEPI, Brasil. E-mail: pnetromario@hotmail.com.

³Engenharia de Produção/FEPI, Brasil. E-mail: paulohpaulista@gmail.com.