

CARACTERÍSTICAS DE UM INTRAEMPREENDEDOR DENTRO DE UMA EMPRESA PARA A SOBREVIVÊNCIA NO MERCADO ATUAL

Allysson Moreira de Paiva¹

Matheus Mota da Silva²

Luiz Carlos Carrasco³

Resumo: *Este artigo apresenta o conceito de intraempreendedorismo como ferramenta para promover o crescimento e aumentar a competitividade no mercado. O objetivo desse trabalho é apresentar como intraempreendedorismo e suas características contribuem para ampliar os recursos para gerar inovação e proporcionar crescimento e vantagens competitivas para as organizações, mostrando sua importância como ferramenta para a sustentabilidade organizacional. Para isso, foram utilizados conceitos de autores específicos do assunto, buscando apresentar inicialmente o conceito de empreendedorismo, passando para o conceito de intraempreendedorismo e finalmente apresentar as características do intraempreendedor. Os resultados obtidos através desse levantamento bibliográfico demonstram que o intraempreendedorismo é um grande diferencial competitivo, pois é capaz de gerar vantagens competitivas permanentes através da geração constante de inovação.*

Palavras-chave: Intraempreendedor; Empreendedorismo; Capacidade de inovar; Desenvolvimento.

¹ Engenharia de Produção/FEPI – Centro Universitário de Itajubá/MG, Brasil. E-mail: paiva.allysson@gmail.com.

² Engenharia de Produção/FEPI – Centro Universitário de Itajubá/MG, Brasil. E-mail: matheus-mota-silva@hotmail.com.

³ Especialista em Marketing e Especialista em Ciências Gerenciais/FEPI – Centro Universitário de Itajubá/MG, Brasil. E-mail: professorcarrasco@yahoo.com.br.