

CARACTERÍSTICAS DO JOVEM BRASILEIRO QUE VIAJA AO EXTERIOR

Damyres Cardoso¹
Sabrina Nascimento²
Professor Dr. Paulo Barja³

Resumo: *O Estudo para compreender as características dos jovens que viaja ao exterior, foi realizada por meio de um questionário ao qual a amostra de jovens pode responder. O questionário sintético buscou entender quem era nossa amostra, como faixa etária, renda familiar e avaliar alguns dados como o envolvimento do mesmo com projetos sociais e visão de mundo, os questionamentos abrangentes e específicos nos possibilitou atingir nossa finalidade que é assimilar diversos aspectos que possam ter motivado o jovem brasileiro a viajar para o exterior. O enfoque do proposto estudo é captar e interpretar as mudanças que este jovem pós-viagem, possa ter passado após o contato com outra (s) cultura, costumes e experiências que podem ter e reflexos e influenciar de maneira significativa, por esse novo ambiente de contato. O trabalho busca também compreender o como a crise econômica brasileira (e mundial) tem na decisão de viajar, possibilitando um novo rumo longe de famílias e amigos, em busca de novas experiências.*

Palavras-chave: Viagem; Motivação; Cultura; Crise e economia.

¹ Jornalismo/UNIVAP, Brasil. E-mail: damyrescardoso@hotmail.com.

² Jornalismo/UNIVAP, Brasil. E-mail: sabrinanmoraes@hotmail.com.

³ LABCOM/FCSA/UNIVAP, Brasil. E-mail: barja@univap.br.