

A IMPORTÂNCIA DA FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA

Paula Vieira¹

Leonardo Madson²

Ana Carolina Marini³

Sérgio Gurgel⁴

Resumo: *Este artigo apresenta uma análise sobre a importância da fotografia na publicidade, através da realização de um estudo sobre as melhores técnicas fotográficas para tal, a fim de demonstrar como as imagens interferem na venda e divulgação de produtos e como ela pode atrair e influenciar decisões. Por meio de pesquisas com consumidores e microempresários, os resultados obtidos foram que propagandas com imagens atrativas agradam o consumidor, resultando em maiores vendas, além de comprovar sua eficácia e importância.*

Palavras-chave: Fotografia; Publicidade; Vendas.

¹ Fundação Valeparaibana de Ensino - Colégios Univap, Brasil. E-mail: paulafavieira@gmail.com.

² Fundação Valeparaibana de Ensino - Colégios Univap, Brasil. E-mail: leonardo.madson@gmail.com.

³ Fundação Valeparaibana de Ensino - Colégios Univap, Brasil. E-mail: mariniturismo@gmail.com.

⁴ Fundação Valeparaibana de Ensino - Colégios Univap, Brasil. E-mail: sgurgel@univap.br.