

## ESTUDO DE CASO SOBRE O PLANO DE NEGÓCIO DA ASSOCIAÇÃO CULTURAL E EDUCACIONAL MADRE TERESA (ACEMT) SÃO JOSÉ DOS CAMPOS (SP)

Vinícius Paiva Prianti<sup>1</sup>  
Bruno Oliveira Matheus<sup>2</sup>  
Sergio Gurgel<sup>3</sup>  
Solange Batelli<sup>4</sup>

**Resumo** *Este trabalho é um estudo de caso sobre a Associação Cultural e Educacional Madre Teresa, localizada no município de São José dos Campos (SP), a fim de analisar e qualificar seu plano de negócio, identificar falhas através de divulgação, que dificulta a captação de recursos e voluntariados para a captação de recursos e voluntários. A partir disso, foi realizada uma pesquisa de campo aleatória e não estratificada, com 100 pessoas, no centro de São José dos Campos. Foi constatado que existe falha na divulgação e dificuldade de contribuidores para a associação. Segundo Kotler (2006, P.45) “um negócio pode ser definido em três dimensões; grupos de clientes, necessidades de clientes e tecnologia”.*

**Palavras-chave:** Plano de negócio; Associação; Voluntariado.

---

<sup>1</sup> Administração/ Colégios Univap – Unidade Villa Branca, Brasil. E-mail: paivavinicius1@gmail.com.

<sup>2</sup> Administração/ Colégios Univap – Unidade Villa Branca, Brasil. E-mail: Duladusmoda@hotmail.com.

<sup>3</sup> Professor especialista /Colégios Univap - Unidade Villa Branca, Brasil. E-mail: gurgelpress@yahoo.com.br.

<sup>4</sup> Professora especialista coordenadora Colégios Univap - Unidade Villa Branca, Brasil. E-mail: sbatelli@univap.br.