REFLEXOS DO PLANO DE NEGÓCIOS EM MICROEMPRESAS DE VENDA NOVA DO IMIGRANTE

*Márcia Roberta da Silva Louzada1, José Mauro de Sousa Balbino2, Drieli Rossi3, Evandro de Andrade Siqueira4, Lucas Louzada Pereira5.*

RESUMO: Empreender é uma arte de aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo da vida em momentos propícios para atingir fins específicos. Mais que gestor, o empreendedor é um visionário que identifica oportunidades e traça caminhos para alcançar seus objetivos. Este trabalho buscou analisar o perfil do empreendedor vendanovense e sua visão sobre a importância da adoção do plano de negócios e ao mesmo tempo identificar os possíveis impactos sofridos por empresas que não o utilizaram. Como ferramenta metodológica para desenvolvimento da pesquisa, utilizou-se uma análise descritiva com aplicação da pesquisa de campo e como ferramenta de coleta de dados, adotou-se o questionário semiestruturado. Os resultados indicam que os empreendedores vendanovenses consideram o plano de negócio como uma ferramenta válida para o suporte na abertura e condução do empreendimento, sendo um instrumento auxiliador ao negócio em que estes atores estão inseridos.

PALAVRAS-CHAVE: *Empreendedorismo. Estratégia de Negócios. Gestão Empresarial.*

Faculdade de Venda Nova do Imigrante, FAVENI. Av. Ângelo Altoé, 920, Venda Nova do Imigrante - ES, 29375-000, kallylintu@hotmail.com, drielirossi@hotmail.com.

2Instituto Capixaba de Pesquisa, Assistência Técnica e Extensão Rural (INCAPER). Centro Regional de Desenvolvimento Rural – Centro Serrano, Rodovia BR 262, Km 94, CEP 29.278.000, Domingos Martins-ES, jmsbalbino@hotmail.com.

3Instituto Federal do Espírito Santo, campus Venda Nova do Imigrante/Departamento de Ciência dos Alimentos, Rua Elizabeth Minete Perim – S/N – Bairro São Rafael, Venda Nova do Imigrante, CEP:29375-000, lucas.pereira@ifes.edu.br.