

LOCALIZAÇÃO DE CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO LOGÍSTICO: UMA QUESTÃO ESTRATÉGICA

Renato Sandi Magalhães¹
Henrique Haruo Sawamura²
Ingrid Lemos Caetano Silva³
Marcio Araujo Costa Silva⁴
Moacir Freitas Jr⁵

Resumo - A escolha da localização de uma empresa ou centro de distribuição logístico é uma decisão importante não só para a saúde financeira da empresa, mas também para promover o desenvolvimento social e ambiental. Para ser competitivo não basta somente buscar lucro, as empresas que visam à sustentabilidade são a regra. Muitos são os fatores que tornam uma localidade atrativa, entre eles, destacamos a proximidade dos fornecedores e clientes, incentivos governamentais, fornecimento de água e energia. Tais fatores contribuem para um substancial crescimento de empresas. Por outro lado, é possível notar a redução da quantidade de empresas em alguns locais. Escassez de infraestrutura, problemas com a burocracia e onerosos impostos são fatores que interferem na permanência de empresas em determinados locais. Nesse trabalho explicaremos quais fatores contribuem para a aglomeração e a desaglomeração de empresas, quais considerações devem ser feitas antes de substituir a atual localidade. Para demonstrar como escolher uma nova localização para a empresa, utilizaremos a metodologia denominada média ponderada.

Palavras-chave: Localização; Centro de Distribuição Logístico; Média Ponderada; Aglomeração; Desaglomeração.

¹ Tecnologia em Logística/FATEC Zona Sul, Brasil. E-mail: renatosandi@renatoseguros.com.

² Tecnologia em Logística/FATEC Zona Sul, Brasil. E-mail: henry.kyes@gmail.com.

³ Tecnologia em Logística/FATEC Zona Sul, Brasil. E-mail: ingrid24d@hotmail.com.

⁴ Tecnologia em Logística/FATEC Zona Sul, Brasil. E-mail: 84marujo@gmail.com.

⁵ Cursando Mestrado Engenharia da Produção na UNIP – Universidade Paulista. Brasil. E-mail: bicimo@uol.com.br.