

## REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DE ALUNOS SOBRE CURSOS EAD: UMA ANÁLISE DOS SUJEITOS E DAS ESCOLHAS

Antônia Lucineire de Almeida <sup>1</sup>

Iraelza de Fátima Coelho Monteiro <sup>2</sup>

Patrícia Ortiz Monteiro <sup>3</sup>

Edna Maria Querido de Oliveira Chamon<sup>4</sup>

**Resumo:** *Este trabalho pressupõe-se apresentar as Representações Sociais de alunos de cursos em EAD sobre sua escolha. Tem-se como objetivos conhecer as Representações Sociais de alunos matriculados em cursos de Ensino Superior - Licenciatura e Tecnológicos -, identificar o público que opta por um curso EAD e investigar os motivos das escolhas dos alunos. Trata-se de uma pesquisa à luz da Teoria das Representações Sociais, exploratória e com abordagem quanti-quali. Como instrumento de pesquisa utilizou-se questionário semiestruturado, aplicado a 181 alunos de cursos EAD, de uma Universidade do Vale do Paraíba. Como resultado obteve-se, nos dados sócios demográficos que, as mulheres são maioria nos cursos EAD e que os sujeitos que a compõe são pessoas que atuam no mercado de trabalho, tem família constituída e optam pela EAD por ser uma modalidade mais flexível em termos de tempo e lugar e ainda possibilitam a realização de um curso superior. Nota-se que as representações permeiam as escolhas dos cursos no que tange à escolha pessoal, a realização profissional e a profissionalização.*

**Palavras-chave:** Representações Sociais; Educação a Distância; Público EAD.

---

<sup>1</sup>Mestrando em Desenvolvimento Humano/Universidade de Taubaté, Brasil. E-mail: antonialucineire74@gmail.com.

<sup>2</sup> Mestrando em Desenvolvimento Humano/Universidade de Taubaté, Brasil. E-mail: profiraelza@gmail.com.

<sup>3</sup> Mestrando em Desenvolvimento Humano/Universidade de Taubaté, Brasil. E-mail: patricia@epts.com.br.

<sup>4</sup> Mestrado em Desenvolvimento Humano/ Universidade de Taubaté, Brasil. E-mail: edna.chamon@gmail.com.