

A IMPORTÂNCIA DO SISTEMA TOYOTA DE PRODUÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DE EMPRESAS DE SEGUIMENTOS DIVERSOS

Generthon Silva Aniceto¹
Carlos Marcelo de Siqueira²
Danillo Lopes Nunes³

Resumo: *A competitividade do mercado tem exigido maior dedicação e performance das empresas na hora de gerir seus recursos, e para isto é necessário que sempre se busque maneiras de melhorar o processo tornando-o mais enxuto possível. Neste artigo será abordado na forma de revisão bibliográfica os princípios e benefícios da adoção do Lean Manufacturing, ressaltando como a aplicação desta metodologia em empresas de seguimentos variados pode impulsioná-las para uma maior competitividade no mercado. Para isto será apresentado uma contextualização histórica da origem do Lean Manufacturing e suas principais ferramentas. Em seguida o enfoque é dado a estudos de caso já realizados, evidenciando a evolução das empresas após a aplicação da metodologia Lean. Mediante os estudos realizados, acredita-se que a implementação de métodos ligados ao Lean Manufacturing pode trazer vantagens competitivas mesmo em empresas de ramos produtivos diferentes.*

Palavras-chave: Lean Manufacturing; Eliminação de desperdícios; Empresas de seguimentos diversos; Competitividade.

¹ Engenharia de produção/FEPI - Centro Universitário de Itajubá, Brasil. E-Mail: generthon@gmail.com.

² Engenharia de produção/FEPI - Centro Universitário de Itajubá, Brasil. E-Mail: cmsiqueira94@gmail.com.

³ Engenharia de produção/FEPI - Centro Universitário de Itajubá, Brasil. E-Mail: nunes.prod@gmail.com.